



DW

[Wir erreichen Ihre Kunden]

DW-tv. Deutschlands Informationssender für die Welt. Mit einzigartigem Standort im internationalen Vergleich. Und weltweit in 114 Millionen Haushalten präsent. Ca. 22 Millionen wöchentliche Zuschauer. Meist besser gebildet und mit einem überdurchschnittlichen Gehalt. Dazu überwiegend männlich und im besten Alter. Multiplikatoren und Entscheider sind unsere Seher. Und wie sieht Ihr Target aus?

Mit uns erreichen Sie Ihre Zielgruppe. Weltweit.

Als Global Player sind Sie bei uns genau richtig.

Wir liefern Ihnen die perfekte Bühne für

Ihren Auftritt aus der Mitte Europas.

Unsere Zuschauer –

Ihre Kunden.



DW-online

DW-radio

DW-tv

[Vergessen Sie das Sommerloch]

Begleiten Sie Ihre Zielgruppe auch auf Reisen. Mit DW-tv in rund 3.500 Hotels weltweit. Auch in denen großer Ketten wie Sheraton, Hyatt oder Radisson SAS, in vielen Metropolen und Touristenzentren.

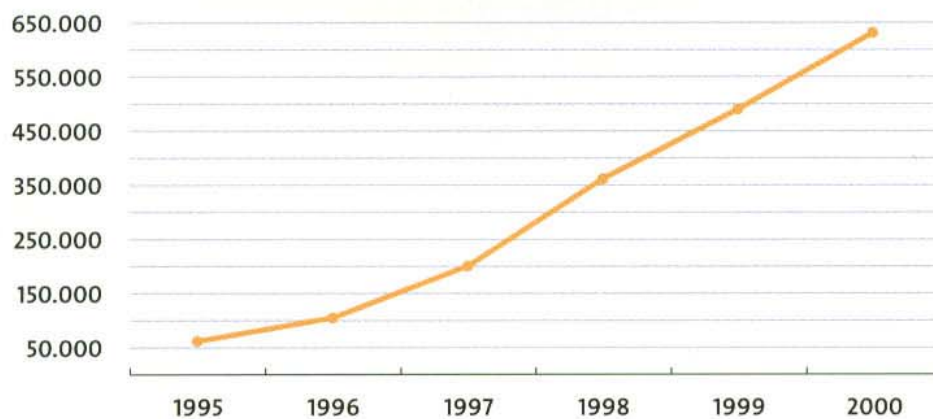
9,1% aller deutschen Auslandsreisenden informieren sich durch DW-tv.

Von den Reisenden nach Lateinamerika sind es sogar 41%.¹

¹ Quelle: Meinungsforschungsinstitut FORSA im Auftrag der DW, April 1999

DW-tv in internationalen Hotels

Anzahl von Hotelzimmern mit DW-tv-Empfang²



² Quelle: DW-Vertrieb



[Das Journal - Ein guter Grund]

Mit dem Journal liefern wir stündlich Nachrichten mit dem Neuesten aus Deutschland, Europa und der Welt. Dezidierte Informationen aus Politik, Wirtschaft, Sport und Kultur. Inhaltlich und strukturell ist das Programm auf die Informationsbedürfnisse der Kernzielgruppe ausgerichtet. Das Journal, Flaggschiff von DW-tv.

Fundierte Recherche, sauberer Journalismus und eine klare Sprache bilden das Markenzeichen des Journals von DW-tv. Ausführliche Hintergründe liefert das Tagesthema innerhalb des Journals.



Ein fester Bestandteil: sechs Minuten aktuelle Informationen von den Börsenplätzen dieser Welt. Kurse und Werte, Real Time, im laufenden Band. Dazu: alles was mit Wirtschaft und Finanzen zu tun hat.



Am Wochenende werden die Börsenplätze gegen die Spielfelder des Sports ausgetauscht. Sechs Minuten ausführliche Informationen aus der Welt der Einzel- und Mannschaftskämpfer.





Im Focus – Dokumentationen aus Politik und Wirtschaft,
Wissenschaft und Kultur, Sport und Entertainment.

Mit Reportagen, Hintergrundinformationen und Porträts.

2000 gewann DW-tv zum achten Mal in Folge den

Deutschen Wirtschaftsfilmpreis.

[Ausgezeichnete Sendungen]

Deutschland heute – Die Emotionen. Die Informationen. Menschen und



Ereignisse, politische und wirt-
schaftliche Entscheidungen,
gesellschaftliche und kulturelle

Trends – die Geschichten und
die Köpfe hinter den

Schlagzeilen.



[Thema - Die Magazine]

Täglich wechselnde Magazine aus den
Bereichen Politik und Wirtschaft, Europa und
Reise, Auto und Kultur.

Made in Germany: Das Reportagemagazin aus der neuen
Welt der Wirtschaft – Ein einzigartiges Sendekonzept.

Europa aktuell: Die EU, die NATO, die Menschen und Regionen
in Europa. Direkt aus Brüssel.

Politik aktuell: Positionen, Hintergründe und Analysen.
Deutsche Politik und ihre internationalen Bezüge.

